

DER 5-SCHRITTE-LEITFADEN FÜR EIN STARKES MARKENBILD

Die perfekte Corporate Fashion

Solutions![®]

munich • zurich



Die perfekte Corporate Fashion in 5 Schritten

STILVOLL. INDIVIDUELL. PASSEND.

1. Die Zielgruppe erkennen.
2. Die richtige Passform wählen.
3. Materialien und Funktionalität.
4. Farbgestaltung und Branding.
5. Vielseitigkeit und Individualität.

Solutions![®]

munich • zurich

Schritt 1

DIE ZIELGRUPPE ERKENNEN.

Warum das so wichtig ist:

Die perfekte Corporate Fashion muss zur Unternehmenskultur und den spezifischen Anforderungen passen. Was für ein kreatives Start-up funktioniert, ist nicht zwangsläufig die beste Wahl für ein traditionelles Unternehmen.



Schritt 1

DIE ZIELGRUPPE ERKENNEN.

Wie du es umsetzt:

- Analysiere eurer Unternehmen. Eine Bank erfordert beispielsweise formellere Kleidung als ein Designbüro.
- Berücksichtige die Bedürfnisse und Vorlieben der Mitarbeiter: Sollen sie sich in der Kleidung wohl und selbstbewusst fühlen? Sind flexible Arbeitszeiten oder Homeoffice-Optionen zu beachten, die eine vielseitigere Kleidung benötigen?
- Berücksichtige das Arbeitsumfeld: Handelt es sich um eine Büroarbeit oder werden Außentermine wahrgenommen? Geht es um einen Messeauftritt? Wird handwerklich gearbeitet?



Schritt 2

DIE RICHTIGE PASSFORM WÄHLEN.

Warum das so wichtig ist:

Die Passform hat einen enormen Einfluss auf das Gesamtbild. Zu enge oder zu weite Kleidung kann unprofessionell wirken und das Selbstbewusstsein der Mitarbeiter beeinträchtigen.



Schritt 2

DIE RICHTIGE PASSFORM WÄHLEN.

Wie du es umsetzt:

- Wähle Kleidungsstücke, die nicht nur gut aussehen, sondern auch bequem und funktional sind. Denke dabei an Bewegungsfreiheit und den Komfort bei langen Arbeitstagen.
- Berücksichtige unterschiedliche Körperformen und Größen der Mitarbeiter. Maßgeschneiderte Optionen oder eine breite Auswahl an Größen können helfen, dass sich jeder Mitarbeiter wohlfühlt.
- Eine gut geschnittene Kleidung lässt die Mitarbeiter nicht nur professioneller wirken, sondern zeigt auch Respekt für den Einzelnen.
- Berücksichtige die Auswahl an Modellen (z. B. Slim Fit, Regular Fit), um unterschiedliche Vorlieben abzudecken.



Schritt 3

MATERIALIEN UND FUNKTIONALITÄT

Warum das so wichtig ist:

Materialwahl beeinflusst sowohl den Komfort als auch die Langlebigkeit der Kleidung. Du solltest auf Stoffe achten, die atmungsaktiv, pflegeleicht und robust sind.

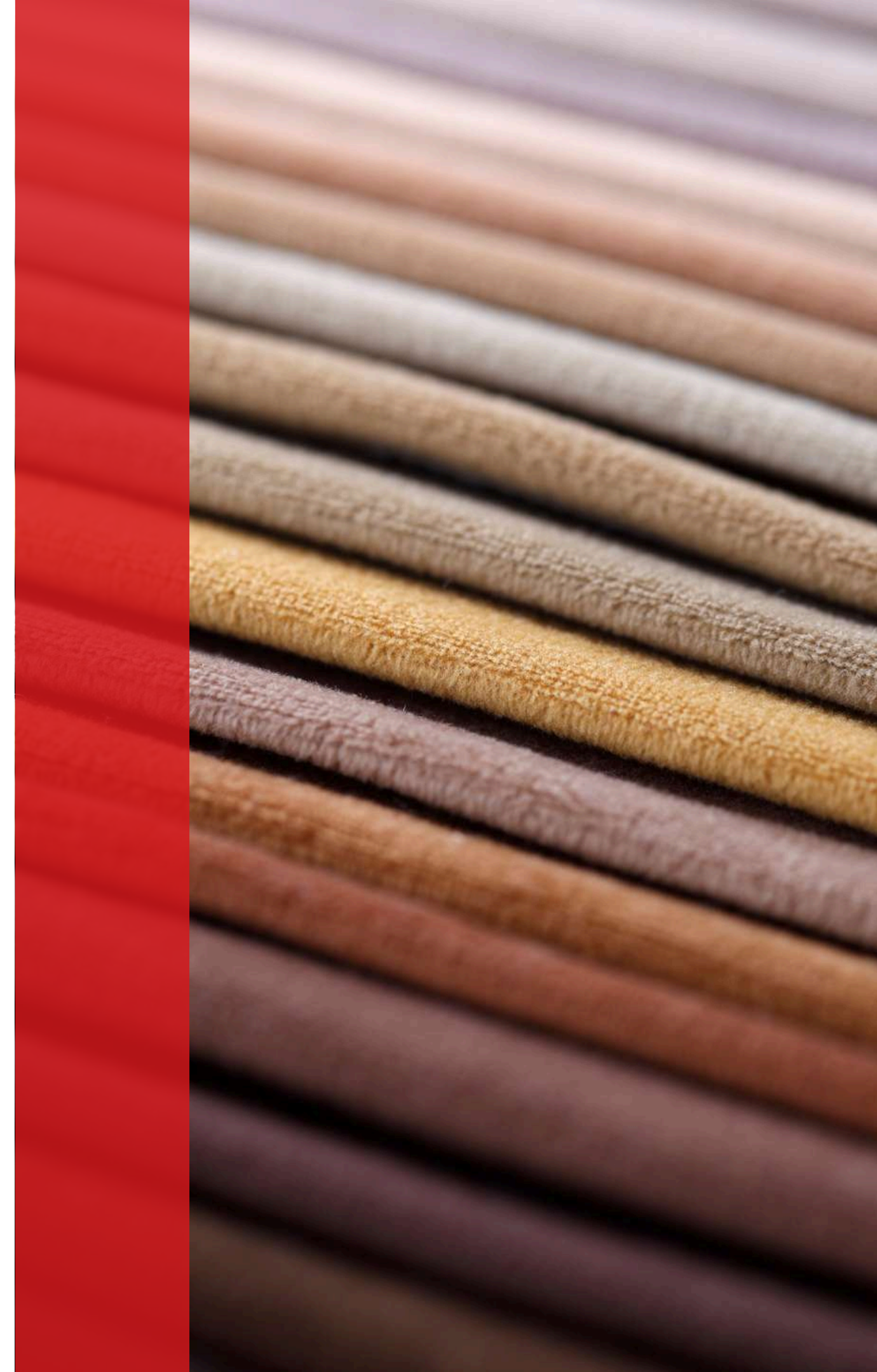


Schritt 3

MATERIALIEN UND FUNKTIONALITÄT

Wie du das umsetzt:

- Atmungsaktive Materialien wie Baumwolle, Merinowolle oder Mischgewebe sind ideal, da sie den ganzen Tag über für ein angenehmes Tragegefühl sorgen.
- Pflegeleichtes Material: Vermeide Stoffe, die aufwendig in der Pflege sind oder schnell knittern.
- Robuste Stoffe wie Polyester oder Mischgewebe bieten eine hohe Haltbarkeit, die für den beruflichen Alltag wichtig ist. Für Mitarbeiter, die viel unterwegs sind, können auch leicht wasserabweisende Materialien sinnvoll sein.



Schritt 4

FARBGESTALTUNG UND BRANDING

Warum das so wichtig ist:

Die Farbwahl und das Branding sollten das Unternehmensimage widerspiegeln und die Corporate Identity stärken.



Schritt 4

FARBGESTALTUNG UND BRANDING

Wie du das umsetzt:

- Farbe: Achte darauf, dass die Farben zur Marke und dem Corporate Design passen. Die Farbwahl kann dabei helfen, bestimmte Unternehmenswerte oder -botschaften zu kommunizieren (z. B. Blau für Seriosität, Grün für Nachhaltigkeit).
- Branding: Setze das Logo und Slogan dezent und ansprechbar um. Stelle sicher, dass das Branding stilvoll und professionell integriert wird, z. B. auf dem Kragen, der Brust oder dem Ärmel. Wenn es zu euch passt, darf das Logo auch "laut" und präsent sein.



Schritt 5

VIELSEITIGKEIT UND INDIVIDUALITÄT

Warum das so wichtig ist:

Corporate Fashion sollte so gestaltet sein, dass Mitarbeiter ihre Persönlichkeit und individuellen Stil im Rahmen des Unternehmensimage ausdrücken können.



Schritt 5

VIELSEITIGKEIT UND INDIVIDUALITÄT

Wie du es umsetzt:

- Biete eine Vielzahl von Kleidungsstücken und Stilen an, die unterschiedliche Vorlieben und Bedürfnisse der Mitarbeiter ansprechen. Das könnte eine Auswahl an verschiedenen Oberteilen und Unterteilen sein, die formell oder auch legerer getragen werden können.
- Kombinationsmöglichkeiten: Sorge dafür, dass die Teile untereinander gut kombinierbar sind, damit die Mitarbeiter ihre Outfits variieren können, ohne immer das gleiche zu tragen.
- Wahlmöglichkeiten schaffen: Überlege, ob es sinnvoll ist, den Mitarbeitern einige Freiheiten in Bezug auf Accessoires zu lassen, um ihrer Individualität gerecht zu werden, während sie gleichzeitig die Unternehmenswerte vertreten.
- Komfort und Stil: Achte darauf, dass trotz der Vielseitigkeit der Kleidungsstücke der Stil erhalten bleibt, sodass das Outfit immer noch professionell und zusammenpassend wirkt.

Solutions![®]

munich • zurich



Die Wirkung von Corporate Fashion

SELBSTBEWUSST. ZUGEHÖRIG. ERFOLGREICH.

Wertschätzung:

Gut gestaltete, hochwertige Kleidung zeigt, dass das Unternehmen in seine Mitarbeiter investiert.

Teamgefühl:

Einheitliche Kleidung fördert das Wir-Gefühl und stärkt die Identifikation mit dem Unternehmen.

Stolz:

Mitarbeiter tragen das Unternehmenslogo gerne, wenn die Kleidung stilvoll und bequem ist, was den Stolz auf das Unternehmen fördert.

Markenbotschafter:

Mitarbeiter werden automatisch zu Markenvertretern, wenn sie sich in der Kleidung wohlfühlen und diese mit Überzeugung tragen.

Kompetenz:

Passende Corporate Fashion verleiht ein professionelles Auftreten, was das Selbstvertrauen im Kundenkontakt stärkt.

Gleichwertigkeit:

Ein einheitlicher Look sorgt dafür, dass sich niemand über- oder unterlegen fühlt, was Hierarchien aufbrechen kann.

Bewegungsfreiheit:

Perfekte Passform sorgt für Komfort, was die Leistungsfähigkeit steigert.

Positive Außenwirkung:

Das gute Gefühl der Mitarbeiter spiegelt sich nach außen wider und stärkt die Markenwahrnehmung.

Wo wird Corporate Fashion getragen?

EINSATZORTE UND DEREN WIRKUNG.



KUNDENKONTAKT UND VERKAUF

- Einzelhandel: Einheitliche Outfits für Verkaufsberater in Modegeschäften, Elektronikmärkten oder Supermärkten.
- Gastronomie und Hotellerie: Servicekräfte, Rezeptionisten und Küchenpersonal repräsentieren das Haus durch stilvolle und praktische Kleidung.
- Messen & Events: Corporate Fashion sorgt für einen einheitlichen Markenauftritt und hebt das Team auf Messen oder Veranstaltungen hervor.



BÜRO UND VERWALTUNG

- Empfangs- und Front-Office-Bereiche: Der erste Eindruck zählt – Corporate Fashion vermittelt Professionalität und Seriosität.
- Vertrieb und Außendienst: Einheitliche Kleidung stärkt das Markenbild bei Kundenterminen und schafft Wiedererkennungswert.
- Marketing- und Kommunikationsteams: Passende Outfits fördern das Zugehörigkeitsgefühl und wirken bei Präsentationen nach außen professionell.



INDUSTRIE UND HANDWERK

- Agenturen und Designstudios: Moderne, lockere Outfits, die dennoch einen einheitlichen Markenauftritt ermöglichen.
- Tech-Unternehmen: Lässige, aber gebrandete Kleidung, die Innovationsgeist und Teamgeist verkörpert.



GESUNDHEITS- UND PFLEGEBRANCHE

- Pflegekräfte und medizinisches Personal: Hygienische, bequeme und gebrandete Arbeitskleidung schafft Vertrauen.
- Apotheken und Praxen: Einheitliche Outfits vermitteln Kompetenz und Seriosität.



BILDUNG UND AUSBILDUNG

- Schulen und Universitäten: Kleidung mit Logos bei Veranstaltungen, Messen oder im täglichen Betrieb stärkt die Identifikation.
- Trainings- und Coachinganbieter: Einheitliche Outfits wirken professionell und kompetent bei Schulungen oder Seminaren.



TRANSPORT UND LOGISTIK

- Fahrdienstleister (z. B. Taxi, Limousinenservice): Einheitliche Kleidung unterstreicht Serviceorientierung.
- Logistikunternehmen: Funktionale Kleidung mit Firmenlogo sorgt für Wiedererkennung und stärkt das Markenimage.



START-UPS UND KREATIVBRANCHEN

- Agenturen und Designstudios: Moderne, lockere Outfits, die dennoch einen einheitlichen Markenauftritt ermöglichen.
- Tech-Unternehmen: Lässige, aber gebrandete Kleidung, die Innovationsgeist und Teamgeist verkörpert.



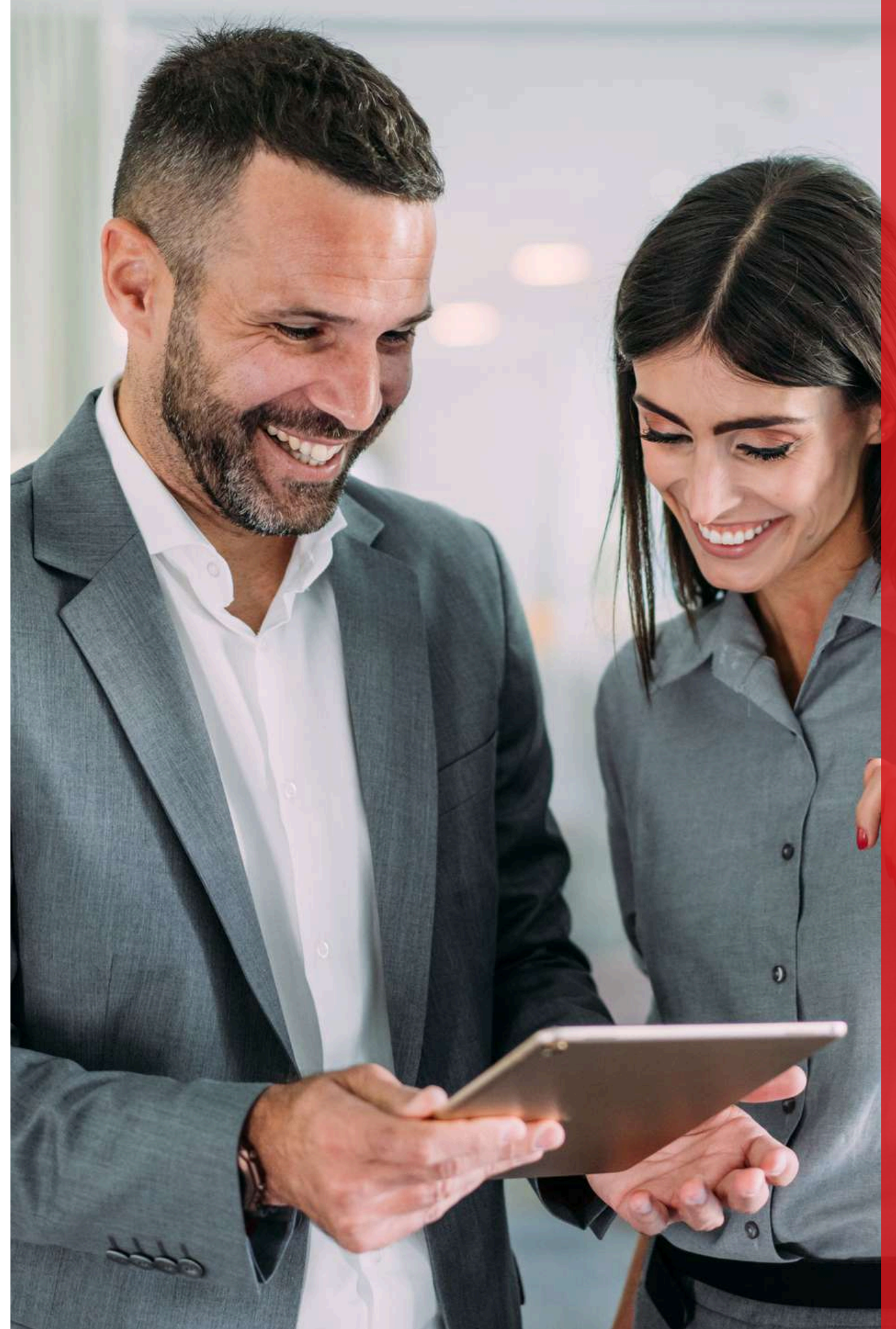
FREIZEIT- UND SPORTBRANCHE

- Sportvereine und Fitnessstudios: Teambekleidung für Trainer und Mitglieder stärkt den Zusammenhalt.
- Freizeitparks und Veranstaltungsorte: Mitarbeitende im einheitlichen Look sorgen für Wiedererkennung und Orientierung.

„Corporate Fashion ist
mehr als Kleidung – sie ist
ein Statement der Marke.“

Solutions![®]

munich • zurich



KONTAKT

Solutions!®

munich • zurich

Solutions! Styling Promotion Merchandising GmbH
Hans-Pinsel-Straße 4
85540 München/Haar

info@solutions-m.de
www.solutions-m.de